**Tisková zpráva**

**Pomohl prodat 10 milionů aut. Marek Knieža slaví 20 let ve vedení TipCars.com**

**Praha, 4. prosince 2023 – Výkonný ředitel inzertního auto-moto webu TipCars.com slaví na konci letošního roku 20 let ve své funkci. Za dobu jeho působení se díky webu prodalo 10 milionů inzerovaných vozů a výrazně se tak podílel na rozvoji prodeje ojetin v České republice. V následujících letech předpokládá zvýšený růst poptávky po ojetých vozidlech v souvislosti s blížícím se koncem výroby spalovacích motorů.**

TipCars,com funguje již od roku 1998, zpočátku web fungoval pod názvem Cars2000 a byl první, který v České republice umožnil inzerci automobilů v online prostředí. Firma byla založena ve Frýdku-Místku, kde sídlí dosud. V roce 2017 se web stal součástí skupiny VLTAVA LABE MEDIA.

**Lidé auta vybírají online, ale kupují osobně**

Marek Knieža do vedení firmy přišel v roce 2003 a na pozici výkonného ředitele tak působí již 20 let. *„Na přelomu tisíciletí docházelo k výraznému rozvoji online prodeje, takže zkusit zde prodávat auta dávalo smysl a byl to v té době skvělý nápad dvou nadšenců a vizionářů, podnikatelů Stanislava Vostárka a Stanislava Havrana. Dnes už jsou samozřejmě lidé zvyklí si na internetu nakupovat vše, co potřebují.* *U ojetých automobilů ale online většinou probíhá jen předvýběr, k dokončení nákupu dochází až osobně. Lidé si zkrátka chtějí auto zkontrolovat, osahat a vyzkoušet, a to se myslím do budoucna nezmění. Naším cílem je zájemcům o koupi automobilu co nejvíce ulehčit právě tento předvýběr a vyhledávání, aby našli přesně to, co hledají a mohli si nabídky porovnat,“* říká ředitel TipCars.com s tím, že web průběžně sleduje, jakým způsobem lidé vyhledávají nabídky, co je zajímá a na základě toho možnosti vyhledávání upravuje.

*„Samozřejmě myslíme i na to, aby s naší službou byli spokojeni i naši klienti, tedy prodejci,“* zmiňuje Knieža. Od letošního roku tak mají nově prodejci na webu možnost umístění podpory inzerátu pomocí přednostního umístění. To jim umožní desetkrát častější zobrazování, a tím větší možnost zaujmout potenciální kupce. *„V příštím roce plánujeme další změny a vylepšení pro kupující i prodejce a připravujeme i změny brandu TipCars.com jako takového,“* dodává.

**Zájem o ojetiny bude narůstat, nabídka klesat**

Na webu TipCars.com je aktuálně v nabídce zhruba 75 tisíc vozů více než 1,5 tisíce autobazarů a jeho návštěvnost dosahuje 650 tisíc unikátních uživatelů za měsíc. Nejčastěji hledanými značkami jsou Škoda, Volkswagen, Ford nebo Mercedes. V nejbližší budoucnosti očekává Marek Knieža nárůst poptávky po ojetých vozech. *„V souvislosti s plánovaným koncem výroby spalovacích motorů v roce 2035 očekáváme narůstající zájem o nákup těchto ojetin. Češi jsou oproti jiným národům v otázce elektromobility poměrně konzervativní, takže předpokládáme zvýšený zájem o dovoz ojetých automobilů se spalovacími motory i ze zahraničí. Jejich nabídka ale bude pravděpodobně klesat s tím, jak z trhu mizí jednotlivé modely i celé segmenty klasických vozů,“* říká.

***Kontakt pro další informace: Martina Bolatzká, e-mail:*** *bolatzka@madisonpa.cz****, mobil: +420 777 492 279.***

**O TipCars.com**

*Web TipCars.com zprostředkovává prodej ojetých i nových aut, a to jak mezi autobazary a zájemci o auta, tak i přímo mezi lidmi navzájem. TipCars.com nabízí autobazarům jedinečné řešení pro jednoduchý a efektivní prodej automobilů. Koncovým uživatelům pak poskytuje jak širokou škálu vozidel ke koupi, tak prostor, kde mohou svá vozidla úspěšně prodat. V současné době patří TipCars.com k jedněm z největších inzertních auto-moto webů na českém trhu s nabídkou více než 70.000 inzerátů od více než 1.500 autobazarů a soukromých prodejců.*

*Výhody webu TipCars.com pro uživatele:*

* *Systém vyhledávání do nejmenšího detailu – podrobné hledání vozu na míru*
* *Možnost srovnání vybraných aut na „Parkovišti“*
* *„Hlídací pes“ - služba, která za vás pohlídá nové vozy v nabídce*
* *Kvalita a aktuálnost inzerce – možnost podat „námitku k inzerátu“*
* *Poradenství před nákupem vozu – články k jednotlivým modelům v magazínu*
* *Český web s 25letou tradicí*