

## Všeobecné obchodní podmínky internetových stránek TipCars.com

Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují práva a povinnosti vyplývající z právních vztahů, které vznikají mezi provozovatelem internetových stránek [www.TipCars.com](http://www.TipCars.com), společností EBM system k.s., IČO: 65139321, se sídlem Nádražní 1100, 738 01 Frydek-Místek, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl A, vložka 21925 (dále též jen „provozovatel“), a uživateli služeb poskytovaných provozovatelem na [www.TipCars.com](http://www.TipCars.com) na základě smluvních vztahů, které mezi nimi vznikají v jakékoliv formě, pro dále vymezené účely.

Uživatelé se pro účely těchto podmínek rozumí podnikatelský i nepodnikatelský subjekt, který je ve smyslu těchto podmínek řádně zaregistrován na [www.TipCars.com](http://www.TipCars.com) (dále jen „Portál TipCars“) a objednává u provozovatele služby spočívající v uveřejnění a šíření inzerce, jejímž předmětem je prodej motorových vozidel.

Tyto všeobecné obchodní podmínky budou aplikovány ve všech případech smluvních vztahů uzavíraných provozovatelem v dále vymezených právních vztazích, pokud nestanoví konkrétní smlouva uzavřená mezi provozovatelem a uživatelem jinak.

Každý, kdo má zájem o využití služeb poskytovaných provozovatelem na [www.TipCars.com](http://www.TipCars.com), se musí pro tyto účely řádně registrovat na Portálu TipCars a při registraci vyjádřit svůj souhlas s těmito všeobecnými obchodními podmínkami, jinak mu služby nemohou být poskytnuty.

### **A) Smluvní podmínky pro jednorázovou inzerci**

1. Ustanovení tohoto oddílu A) se vztahuje na smluvní vztahy vznikající na základě jednotlivé objednávky inzerce uživatele realizované prostřednictvím formuláře na Portálu TipCars.

2. Realizace objednané inzerce, tj. vkládání inzertního sdělení, je umožněno pouze uživatelům, kteří mají založený uživatelský účet na Portálu TipCars a vyplněné kontaktní údaje (jméno, příjmení, okres bydliště nebo sídla v případě právnické osoby, telefonní číslo, a e-mailovou adresu).

3. Kontaktní údaje uvedené uživatelem při registraci budou zobrazeny pro veřejnost u inzerátu uživatele za účelem umožnění kontaktu případnými zájemci o inzerované vozidlo.

4. Provozovatel nenes odpovědnost za případné zneužití kontaktních údajů uživatele, které jsou zobrazeny u inzerátu (viz bod 2) těchto podmínek).

5. Po registraci na Portálu TipCars je uživatel oprávněn vložit prostřednictvím formuláře dostupného na <https://www.tipcars.com/muj-tipcars/inzerce/?zapis> svůj inzerát, tj. inzertní sdělení a dle volby též fotografie motorového vozidla. K uveřejnění inzerátu dojde až po zaplacení ceny inzerce v souladu s těmito podmínkami.

6. Inzeráty se zveřejňují první pracovní den po připsání obdržené zaplacené ceny inzerce na účet provozovatele. Platba ceny inzerce může být provedena bankovním převodem anebo platební kartou přes platební bránu. Pro správné propojení částky s inzerátem je nutné vždy uvést jako variabilní symbol správné a úplné ID inzerátu.

7. Cena za jeden nezvýrazněný inzerát na dobu jednoho měsíce je 599,- Kč včetně DPH.

8. Cena za jeden zvýrazněný inzerát s fotografií na dobu jednoho měsíce je 2000,- Kč včetně DPH.

9. Zaplacená částka za inzerát se vztahuje vždy pouze k danému inzerátu, resp. vozidlu a nelze ji převádět mezi více inzeráty.

10. Doba platnosti inzerátu se počítá od zveřejnění inzerátu na Portálu TipCars po dobu 30 kalendářních dnů po sobě jdoucích. V případě, že dojde k přerušení inzerce ze strany provozovatele, prodlužuje se platnost inzerátu o dobu, po kterou inzerát nebyl zobrazen v inzerci.

11. V rámci jednorázové inzerce podle oddílu A) těchto obchodních podmínek je uživatel oprávněn inzerovat pouze motorová vozidla, nikoli náhradní díly, resp. příslušenství k vozidlům ani jejich součásti. Inzerce jiného zboží nebo služeb není povolena.

12. Při vkládání inzerátu je uživatel povinen vozidlo správně zatřídit do určených kategorií, značek a podobně, aby bylo správně vyhledatelné pro veřejnost.

13. Za správnost, pravdivost a úplnost vyplněných údajů a obsahu inzerce je zodpovědný pouze inzerující uživatel. Provozovatel nenese za obsah inzerce, za zde uvedené údaje a informace, žádnou odpovědnost.

14. Provozovatel má právo vyzvat uživatele k provedení opravy vloženého inzerátu z důvodu existence následujících vad:

nesprávně vyjádřená cena inzerovaného zboží, jako např.:

- neodpovídající cena vozidla
- není uvedena koncová prodejní cena při platbě hotově, cena je něčím podmíněna, v poznámce apod. je uvedena jiná cena, ...
- jedná se o převzetí leasingu, ale cena není takto označena
- jedná se o cenu bez DPH, ale cena není takto označena
- jiné nejasnosti v ceně

nesprávně uvedená kategorie inzerovaného zboží, jako např.:

- bourané vozidlo je inzerováno v ojetých, náhradních dílech, příslušenství nebo doklady jsou inzerovány v ojetých, ...
- duplicita-jedno vozidlo je zveřejněno ve více inzerátech v různých kategoriích apod.
- prodáno-vozidlo je inzerováno i přesto, že je již prodané (prodejce jej již nemá)

15. V případě, že je inzerát dle bodu 14. těchto podmínek chybně zadaný, bude provozovatel kontaktovat inzerenta na uvedených kontaktních údajích a domluví se s ním na opravě inzerátu, popř. dalším postupu.

16. Provozovatel si vyhrazuje právo provést nezbytné změny v inzerátu, inzerát vůbec nezveřejnit, případně inzerát odstranit z nabídky, bude-li v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, s těmito podmínkami anebo v rozporu s dobrými mravy.

17. Již zveřejněný inzerát se při jakýchkoliv úpravách nestahuje z inzerce a změny provedené na inzerátu se projevují ihned po odeslání formuláře s upravenými daty.

18. U ještě nezveřejněného inzerátu lze průběžně upravovat veškeré údaje.

19. U již zveřejněného inzerátu lze upravovat všechny údaje kromě základních údajů (stav vozidla, druh, značka, model).

20. Po vypršení platnosti inzerátu je vozidlo automaticky stáhnuto z inzerce a v panelu "můj TipCars" je přístupné ještě po dobu následujících 30 dní. Během této doby lze opětovně zaplatit cenu inzerce (viz bod 6. až 8 oddílu A) těchto podmínek) a inzerát bude znovu v inzerci obnoven, jinak bude inzerát vozidla automaticky smazán a odsunut do archívu.

21. Uživatel může svůj inzerát kdykoliv odstranit kliknutím na tlačítko „odstranit“ uvedené u každého inzerátu v panelu "můj TipCars". Zaplacená částka přidružená k inzerátu se tak bere jako již vyčerpaná a uživatel nemá nárok na její vrácení.

22. Veškerá inzerce vložená na Portál TipCars je uchovávána v archívech bez přidružených fotografií, a to po dobu 5 let.

23. Na žádost Policie ČR anebo jiného orgánu veřejné anebo soudní moci mohou být data z archívu poskytnuta dotčenému orgánu pro úřední účely.

24. Pořadí fotografií u inzerátu určuje uživatel. Provozovatel doporučuje, aby jako první fotografii zvolil vhodnou fotografii (viz bod 25. těchto podmínek). Potencionální zájemce o inzerované zboží má tak ihned k dispozici kompletní vzhled vozidla.

25. Za vhodnou první fotografii se považuje fotografie:

- na které je vozidlo vidět celé a je vhodně osvětlené – která je focena za denního světla a je na ní vidět vozidlo z levé přední strany (přední část vozidla spolu se stranou řidiče),
- která má minimální rozlišení 640x480px,
- která není focená v noci,
- která neobsahuje foto interiéru, pouze části karoserie nebo vozidlo focené zezadu.
- Ostatní fotografie přidružené k inzerátu je vhodné nafotit rovněž tak, aby byly vždy vhodně osvětleny a potenciálnímu zájemci tak zprostředkovaly co nejvěrohodnější pohled na celkový stav prodávaného vozidla. Všechny fotografie kromě první mohou již obsahovat detaily karoserie a interiéru prodávaného vozidla.
- Fotografie nesmí obsahovat textové informace, reklamní sdělení ani jiné grafické prvky.

26. Provozovatel neodpovídá za činnost uživatelů služeb Portálu TipCars ani za způsob, jakým služby využívají. Nenese také žádnou odpovědnost za případné zneužití služeb serveru uživateli či třetími osobami.

27. Provozovatel pouze zprostředkovává ve vazbě na zveřejněnou inzerci kontakt mezi prodávajícím a kupujícím. Provozovatel nenese, ani nepřebírá žádné záruky za pravdivost, kvalitu, původ, dodání, odebrání, zaplacení nebo upotřebitelnost nabízených věcí.

28. Provozovatel je oprávněn bez souhlasu uživatelů, a i bez jejich předchozího informování služby serveru upravovat nebo inovovat.

29. Provozovatel není odpovědný za problémy s fungováním služeb či za jejich nefunkčnost, pokud jsou způsobeny poskytovateli služeb internetu, telekomunikačními okruhy, hackerskými útoky atd. - tedy skutečnostmi anebo vlivy, jejichž ovládnutí a řešení je mimo možnosti provozovatele Portálu TipCars.

30. Svou registrací na Portálu TipCars uživatel souhlasí s počítačovým zpracováním jím dodaných dat, s poskytováním jeho inzerce jiným uživatelům a návštěvníkům systému TipCars a se zveřejňováním a šířením této inzerce včetně fotografií na Portálu TipCars a případně dalších partnerských portálech v souladu s těmito podmínkami.

## **B) Smluvní podmínky pro pravidelnou inzerci**

1. Ustanovení tohoto oddílu B) se vztahuje na smluvní vztahy vznikající na základě samostatné smlouvy uzavřené individuálně mezi provozovatelem a uživatelem, jejímž předmětem je opakované anebo dlouhodobé poskytování služeb uveřejnění a šíření inzerce uživatele (dále jen „Inzertní smlouva“). Pokud bude jakékoli ustanovení Inzertní smlouvy v rozporu s těmito všeobecnými obchodními podmínkami, pak se aplikuje přednostně ustanovení Inzertní smlouvy.
2. Inzertní smlouva nabývá účinnosti dnem vzniku uživatelského oprávnění podle ustanovení bodu 3. oddílu B) obchodních podmínek.
3. Uživateli vzniká oprávnění k užívání systému TipCars registrací na Portálu TipCars a zaplacením smluvené ceny. Uživatelské oprávnění je platné po dobu účinnosti Inzertní smlouvy.
4. Provozovatel je na základě Inzertní smlouvy povinen umožnit uživateli po dobu platnosti uživatelského oprávnění využití systému TipCars, tj. zpřístupnit uživateli webové rozhraní nebo XML import pro vkládání inzertních nabídek do systému a jejich správu.
5. Provozovatel je povinen po dobu platnosti uživatelského oprávnění zveřejňovat inzerci, tj. inzertní nabídky vozidel za podmínek uvedených v Inzertní smlouvě a v tomto oddílu B) obchodních podmínek.
6. Provozovatel je dále povinen na základě Inzertní smlouvy po dobu platnosti uživatelského oprávnění zprostředkovávat uživateli zveřejnění inzerce na partnerských inzertních portálech Cars, Annonce a Automodul.  
Tyto služby jsou poskytovány dle podmínek inzerce těchto inzertních portálů zveřejněných na jejich webových stránkách.  
Služba Cars – jednotlivé nabídky vozidel jsou zveřejňovány na adrese [www.cars.cz](http://www.cars.cz).  
Technická podpora: [info@cars.cz](mailto:info@cars.cz)  
Služba Annonce – jednotlivé nabídky vozidel jsou zveřejňovány na adrese [www.annonce.cz](http://www.annonce.cz).  
Technická podpora: [support@annonce.cz](mailto:support@annonce.cz)  
Služba Automodul – jednotlivé nabídky vozidel jsou zveřejňovány na adrese [www.automodul.cz](http://www.automodul.cz).  
Technická podpora: [podpora@automodul.cz](mailto:podpora@automodul.cz)  
Provozovatel není odpovědný za jakékoliv vady anebo problémy s fungováním služeb těchto partnerských inzertních portálů.
7. Provozovatel je povinen poskytovat uživateli po dobu platnosti uživatelského oprávnění telefonické poradenství ve věcech fungování služby Portálu TipCars. Tato služba je dostupná na telefonním čísle 558 445 011 nebo hotline 737 248 117 v pracovní dny od 15.00 do 18.00 hod.
8. Provozovatel je oprávněn odstranit inzerci uživatele, pokud svou kvalitou, formou nebo obsahem neodpovídá Inzertní smlouvě, anebo je v rozporu s těmito podmínkami, všeobecně závaznými právními předpisy, v rozporu s dobrými mravy anebo s veřejným pořádkem, a to bez náhrady již uhrazené ceny. Provozovatel je v takovém případě povinen uživatele o odstranění inzerce informovat s náležitým odůvodněním.
9. Uživatel odpovídá za obsah inzerce, zejména za pravdivost, aktuálnost a věcnou správnost inzerovaných údajů.

10. Uživatel je povinen uvádět v inzerátech "PRODEJNÍ CENU". "PRODEJNÍ CENOU" se rozumí koncová cena jednorázového prodeje nebo "cena dohodou". Uživatel je dále povinen inzerát správně zařadit do odpovídající kategorie podle stavu a druhu vozidla anebo náhradních dílů a příslušenství a prezentovat inzerát s odpovídajícími fotografiemi, které souvisejí s inzerátem. Fotografie nesmí obsahovat textové informace, reklamní sdělení ani jiné grafické prvky.
11. Uživatel nesmí inzerát duplicitně zapisovat, tzn. že jedno vozidlo nesmí uvádět např. ve dvou kategoriích, druzích, stavech apod.
12. Uživatel nesmí inzerovat nabídku jiných subjektů.
13. Uživatel nesmí uvádět v inzerci odkaz na další internetové stránky či nabídku formou URL či hypertextových odkazů apod.
14. Sjednaná cena inzerce je splatná na základě faktury vystavené provozovatelem. Vystavené faktury jsou rozesílány pouze e-mailem na uživatelem zadanou e-mailovou adresu.
15. Při prodlení se zaplacením ceny je provozovatel systému oprávněn od Inzertní smlouvy odstoupit.
16. Změny a dodatky Inzertní smlouvy ve smyslu tohoto oddílu B) obchodních podmínek mohou být činěny po vzájemné dohodě provozovatele a uživatele pouze písemnou formou.
17. Smluvní vztahy neupravené Inzertní smlouvou se řídí těmito všeobecnými obchodními podmínkami a dále příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
18. Uzavřením Inzertní smlouvy uživatel stvrzuje, že byl provozovatelem seznámen se Zásadami zpracování osobních údajů společnosti EBM system k.s. uveřejněnými na webových stránkách [www.tipcars.com](http://www.tipcars.com) a s těmito obchodními podmínkami.

**C) Informace dle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/1150 ze dne 20. června 2019 o podpoře spravedlnosti a transparentnosti pro podnikatelské uživatele online zprostředkovatelských služeb (dále jen „Nařízení P2B“) a další společné závazné podmínky pro všechny uživatele Portálu TipCars**

Ve smyslu čl. 2 odst. 1) Nařízení P2B se „podnikatelským uživatelem“ rozumí uživatel – fyzická nebo právnická osoba využívající služby provozovatele podle těchto všeobecných obchodních podmínek, která v rámci své podnikatelské činnosti nabízí prostřednictvím provozovatele a Portálu TipCars zboží nebo služby spotřebitelům.

**I. Pozastavení, ukončení, nebo omezení poskytovaných služeb** (dále též jen „opatření“)

1. Důvodem pro pozastavení nebo omezení poskytování služeb uživateli je porušení těchto všeobecných obchodních podmínek a/nebo platných a účinných právních předpisů České republiky.
2. V případě zjištění porušení těchto všeobecných obchodních podmínek má provozovatel právo pozastavit, omezit, či zcela ukončit poskytování svých služeb uživateli. Druh takového opatření a jeho délka je na úvaze provozovatele, dle závažnosti porušení povinností uživatelem.
3. Provozovatel je před uložením opatření uživateli oprávněn, nikoli však povinen, vyzvat uživatele k nápravě závadného stavu.
4. V případě opakovaného či podstatného porušení těchto obchodních podmínek je provozovatel oprávněn zcela ukončit poskytování všech služeb uživateli.

5. V souladu s čl. 4 odst. 5. Nařízení P2B provozovatel v případě pozastavení, ukončení, nebo omezení poskytovaných služeb, vyzoomí o této skutečnosti dotčeného uživatele. Součástí vyzoomění je odůvodnění obsahující odkaz na relevantní skutečnosti a okolnosti, které provozovatele vedly k rozhodnutí o uložení opatření, tj. odkaz na ustanovení zákona nebo těchto všeobecných obchodních podmínek, které uživatel porušil.
6. V souladu s čl. 4 odst. 3. Nařízení P2B je uživatel oprávněn vyjasnit provozovateli skutečnosti a okolnosti, na základě kterých provozovatel rozhodl o uložení opatření. Pokud v návaznosti na vyjasnění skutečností a okolností uživatelem dojde provozovatel k závěru, že pro opatření již nejsou dány důvody, opatření odvolá a poskytování služeb uživateli obnoví.

## **II. Dodatečné distribuční kanály**

1. V rámci užívání služeb Portálu TipCars má uživatel možnost využít dalších distribučních kanálů pro rozšíření dosahu své inzerce. Takovou možnost zajišťuje xml export dat na další externí internetové stránky s inzercí nebo obsahem s motoristickou tématikou. Tuto možnost si uživatel volí sám v administračním rozhraní Portálu TipCars.
2. Dodatečné distribuční kanály, které může uživatel využít, jsou uvedeny v čl. 6. oddílu B) těchto obchodních podmínek. Inzerci je dále možné distribuovat sdílením přes účet Portálu TipCars na sociálních sítích (Facebook, Instagram).

## **III. Informace o účincích těchto obchodních podmínek na práva duševního vlastnictví uživatele**

1. Uživatel registrací na Portálu TipCars souhlasí s počítačovým zpracováním jím poskytnutých dat a údajů, a dále souhlasí s poskytováním jeho inzerce uživatelům systému Portálu TipCars a s dalším šířením této inzerce, včetně fotografií.
2. Uživatel bere na vědomí, že údaje zadané k inzerci na Portálu TipCars jsou veřejně přístupné všem uživatelům internetu.
3. Všechny údaje, informace, loga, ochranné známky, firemní znaky, texty a fotografie a jiné obrázky jsou chráněny autorským právem a právem duševního vlastnictví. Provozovatel je oprávněn k výkonu autorských práv vztahujících se k Portálu TipCars, včetně pořízené databáze. Změny, zpracování a další užívání databáze a prvků Portálu TipCars třetí osobou, je povoleno pouze s písemným souhlasem provozovatele. Zadáním inzerce k uveřejnění uživatel uděluje bezúplatnou a časově neomezenou licenci k užití uživatelem poskytnutého obsahu – inzerce provozovatelem, zejména k jeho zveřejnění a šíření, sdílení a úpravám. Uživatel dále výslovně souhlasí s tím, že obsah poskytnutý uživatelem může být jednotlivě nebo v celku dále zpracováván třetími osobami, měněn nebo publikován i na jiných internetových stránkách nebo v jiných médiích, a to za účelem dodržení smluvních závazků provozovatele vůči uživateli na základě objednávky inzerce uživatele, resp. Inzertní smlouvy.

## **IV. Pořadí inzerce a uživatelů, kteří nabízejí zboží**

### **Pořadí inzerce**

1. Řazení inzerce je jednotné a plně automatizované pro všechny uživatele Portálu TipCars.
2. Ve výchozím nastavení je inzerce řazena dle parametru cena vzestupně, který je hlavním parametrem určujícím pořadí. Výchozí nastavení řazení inzerce si může uživatel či jiný návštěvník Portálu TipCars libovolně změnit dle dalších parametrů jako je název, rok výroby, počet ujetých kilometrů nebo datum uveřejnění, a to vždy buď sestupně, nebo vzestupně.
3. Důvodem relativní důležitosti parametru řazení dle ceny vzestupně je skutečnost, že cena je často rozhodujícím faktorem pro zákazníka či spotřebitele při výběru zboží.
4. Uživatelé a jiní návštěvníci Portálu TipCars mohou k vyhledávání vozidel použít též výběrový formulář, který nabízí filtr inzerovaných nabídek dle parametrů značka, model, cena, nájezd, rok výroby atd.

### Pořadí uživatelů, kteří nabízejí zboží

5. Jednotlivé uživatele, kteří nabízejí zboží na Portálu TipCars (prodejci), je možné vyhledávat v záložce Firmy na Portálu TipCars.
6. Ve výchozím nastavení jsou tito prodejci řazeni abecedně vzestupně. Uživatel či jiný návštěvník Portálu TipCars může řazení prodejců dále změnit na řazení dle parametru místa, nebo dle počtu inzerátů.
7. Uživatelé a jiní návštěvníci Portálu TipCars mohou k vyhledávání prodejců použít též výběrový formulář, který nabízí filtr prodejců dle parametrů název firmy, činnost, region, obce nebo zastoupení dané značky.

### Popis doplňkových služeb ve smyslu čl. 5 odst. 3 Nařízení P2B poskytovaných provozovatelem za přímou či nepřímou úplatu uživateli, které mají vliv na řazení inzerce

8. Provozovatel nabízí Uživatelům možnost předřazení nebo zvýraznění inzerce, a to formou následujících doplňkových služeb:
  - „Tip týdne“ – 12 placených inzerčních pozic zobrazovaných na domovské stránce Portálu TipCars v kategorii osobních vozidel a dále na prvních 12 pozicích ve výpisu inzerce bez zadání parametrů vyhledávání. V ostatních kategoriích vozidel (užitkové vozy, nákladní vozy, obytné apod.) zobrazuje tato doplňková služba 4 inzerce v rámci dané kategorie vozidel.
  - „TOP NABÍDKA“ – pro inzerci na základě uzavřené objednávky mezi uživatelem a provozovatelem ve smyslu oddílu B) těchto obchodních podmínek se jedná o 1. až 4. placenou inzerční pozici ve výpisu inzerátů dle zvolené značky a modelu vozidla. 5. inzerční pozice je vyhrazena pro placenou jednorázovou inzerci ve smyslu oddílu A) těchto obchodních podmínek.
  - „Tip pro vás“ – 7. a 8. pozice ve výpisu inzerce bez ohledu na zvolené parametry vyhledávání.
  - „Zvýrazněná inzerce“ – forma inzerce, kdy ve výpisu inzerce je vidět náhledová fotografie vozu, detailnější popis vozidla a jméno prodejce.

### V. Doplňkové zboží a služby

1. Doplňkové zboží a služby ve smyslu čl. 6 Nařízení P2B poskytované provozovatelem jsou uvedeny včetně jejich popisu a druhu v čl. 6. oddílu B) a v čl. IV odst. 8 oddílu C) těchto obchodních podmínek.

### VI. Přístup k údajům dle čl. 9 Nařízení P2B

1. Provozovatel má ve smyslu čl. 9 odst. 2 písm. a) Nařízení P2B technický a smluvní přístup k následujícím kategoriím údajů uživatelů a spotřebitelů poskytnutých z jejich strany nebo generovaných při poskytování služeb Portálu TipCars:
  - osobní údaje, a to za podmínek stanovených v oddílu E) těchto obchodních podmínek,
  - údaje o uživatelském účtu (uživatelské jméno, informace vyplněné uživatelem v uživatelském účtu, datum vzniku účtu), a to za podmínek a za účelem poskytování služeb Portálu TipCars,
  - údaje o inzerci, objednávkách a obsahu uživatele na Portálu TipCars, a to za podmínek a za účelem poskytování služeb uživateli a plnění zákonných, zejm. účetních povinností provozovatele,
  - údaje o učiněných opatřeních vůči uživateli ve smyslu čl. I tohoto oddílu C) obchodních podmínek, a to za podmínek a za účelem dodržování těchto všeobecných obchodních podmínek a plnění zákonných povinností provozovatele.
2. Uživatel má ve smyslu čl. 9 odst. 2 písm. b) Nařízení P2B pouze technický přístup k následujícím kategoriím údajů, které byly poskytnuty z jeho strany nebo byly generovány při poskytování služeb Portálu TipCars:
  - administrativní údaje svého uživatelského účtu, a to po dobu trvání platné registrace,
  - údaje o své inzerci, dokumentech, a jiném obsahu poskytnutém Portálu TipCars, a to po dobu trvání platné registrace.

3. Uživatel nemá smluvní ani technický přístup k údajům jiných uživatelů a spotřebitelů dle čl. 9 odst. 2 písm. c) Nařízení P2B.
4. Údaje poskytované nebo generované podle čl. VI. odst. 1 tohoto oddílu C) obchodních podmínek nejsou ve smyslu čl. 9 odst. 2 písm. d) Nařízení P2B poskytovány třetím osobám, kromě případů, kdy uživatel podle čl. IV oddílu B) těchto obchodních podmínek objedná doplňkovou službu spočívající v šíření své inzerce na jiných inzertních portálech než Portál TipCars. V takovém případě jsou třetím osobám poskytnuty pouze v rozsahu nezbytném pro realizaci objednané doplňkové služby.

#### **VII. Podmínky, za kterých uživatel může smluvní vztah s provozovatelem ukončit**

1. Uživatel využívající službu jednorázové inzerce podle oddílu A) těchto obchodních podmínek může svůj smluvní vztah s provozovatelem ukončit zrušením své registrace na Portálu TipCars tak, že v nabídce nastavení správy svého uživatelského účtu na Portálu TipCars zvolí možnost zrušení svého uživatelského účtu.
2. Ukončením registrace na Portálu TipCars uživatel ztrácí přístup do správy svého účtu a své inzerce.
3. Okamžikem ukončení registrace je ponechán technický přístup k údajům poskytnutých či vygenerovaných uživatelem výhradně provozovateli, a to v nezbytně nutné míře za účelem archivace v souvislosti s plněním zákonných, zejm. účetních povinností provozovatele.
4. V případě uživatele využívajícího službu pravidelné inzerce podle oddílu B) těchto obchodních podmínek zánik Inzertní smlouvy neznamená definitivní zánik smluvního vztahu s provozovatelem neboť registrace uživatele stále trvá pro případ, že by měl zájem uzavřít další Inzertní smlouvu. Registraci takového uživatele lze definitivně ukončit oznámením o ukončení registrace doručeným provozovateli anebo zaniká automaticky uplynutím pěti let ode dne zániku poslední Inzertní smlouvy.

#### **VII. Rozdílné zacházení**

Provozovatel tímto prohlašuje, že neuplatňuje rozdílné zacházení ve smyslu čl. 7 Nařízení P2B.

#### **D) Diskusní fórum**

1. Diskusní fórum je přístupné uživatelům a návštěvníkům Portálu TipCars na adrese <https://www.tipcars.com/forum/>. Diskusní fórum slouží pro výměnu informací a zkušeností uživatelů a návštěvníků Portálu TipCars.
2. Přidávat příspěvky na diskusní fórum a účastnit se diskuse je umožněno pouze registrovaným uživatelům.
3. Dříve než založíte nové téma, prosíme ověřte si nejprve, zda se podobné téma již v diskuzi nevyskytuje.
4. Při zakládání nového tématu se snažte o co nejjasnější formulaci dotazu, abyste obdrželi co nejlépe cílené odpovědi.
5. Provozovatel nezodpovídá za správnost a pravdivost zde uvedených příspěvků.
6. Provozovatel má právo odstranit z fóra následující příspěvky nebo témata:
  - inzertní příspěvky (nákup, prodej, výměna)
  - reklamní příspěvky a inzeráty, které cíleně propagují konkrétní subjekt
  - podvodné příspěvky
  - informace o možném stočení kilometrů u inzerátů
  - příspěvky hodnotící nebo zpochybňující prodejce a inzerenty portálu TipCars
  - příspěvky zahrnující jakékoli osobní údaje
  - příspěvky obsahující inzeráty převzaté z jiných konkurenčních webů
  - příspěvky obsahující vulgarity, nadávky nebo slovní útoky urážejícího charakteru
  - příspěvky, které jsou nesrozumitelné nebo nejasně napsané

- příspěvky, které nesouvisí s tématem diskuze
- příspěvky, které budou vyhodnoceny jako nevhodné

#### 7. Provozovatel si vyhrazuje právo:

- upravit název tématu
- zařadit téma do jiné kategorie
- přesunout dotaz pod již existující téma

### **E) Další informace**

Společnost EBM system k.s., zpracovává a chrání osobní údaje, které získala v rámci právního vztahu s uživatelem, v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a Všeobecného nařízení o ochraně údajů (Nařízení (EU) 2016/679). Informace o způsobu, rozsahu a účelu zpracování osobních údajů uživatele a o jeho právech vůči provozovateli jsou dostupné v [Zásadách zpracování osobních údajů](#). Kontakt na pověřence pro ochranu osobních údajů: [gdpr@ebmsystem.com](mailto:gdpr@ebmsystem.com)

Uživatel – fyzická osoba, která uzavře v rámci užívání Portálu TipCars se společností EBM system k.s. smlouvu, jejímž předmětem je poskytování služeb, má právo na mimosoudní řešení sporu, který v důsledku takové smlouvy vznikne. Předpokladem mimosoudního řešení sporu je neúspěšná snaha o urovnání sporu přímo mezi stranami. Uživatel je pro tyto účely oprávněn obrátit se s návrhem na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu obsahujícího náležitosti uvedené v § 20n zákona č. 634/1992Sb. o ochraně spotřebitele na Českou obchodní inspekci, se sídlem Praha 2, Štěpánská 567/15, [www.adr.coi.cz](http://www.adr.coi.cz). Podání návrhu i následná účast při mimosoudním řešení sporu je pro klienta zdarma, přičemž veškeré případné náklady vzniklé v souvislosti s mimosoudním řešením sporu nese každá strana samostatně. Návrh na mimosoudní řešení sporu lze podat nejpozději do jednoho roku ode dne, kdy uživatel poprvé u provozovatele uplatnil nárok, který je předmětem sporu.

Uživatelé, kteří mají bydliště v jiném členském státě EU, v Norsku nebo na Islandu, jsou oprávněni podat návrh k mimosoudnímu řešení svého sporu s provozovatelem prostřednictvím Evropského spotřebitelského centra v zemi jejich bydliště; seznam příslušných spotřebitelských center je dostupný na stránkách Evropské Komise pod [http://ec.europa.eu/consumers/solving\\_consumer\\_disputes/non-judicial\\_redress/ecc-net/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/consumers/solving_consumer_disputes/non-judicial_redress/ecc-net/index_en.htm)

Tyto podmínky nabývají platnosti a účinnosti okamžikem jejich zveřejnění. Portál TipCars si vyhrazuje právo tyto podmínky změnit. Změna podmínek je účinná dnem jejich zpřístupnění na [www.TipCars.com](http://www.TipCars.com), pokud není provozovatelem stanoveno pozdější datum účinnosti. Uživatel je oprávněn ve lhůtě třiceti (30) dnů od zveřejnění aktualizovaného znění podmínek písemně sdělit provozovateli svůj nesouhlas s aktualizovaným zněním podmínek a smlouvu vypovědět s pětidenní výpovědní lhůtou, jinak se stává pro smluvní vztah rozhodné aktualizované znění od stanoveného data účinnosti.

**Všeobecné obchodní podmínky internetových stránek TipCars.com jsou účinné od 25.06.2024.**