

Všeobecné obchodní podmínky internetových stránek TipCars.com

(dále jen „podmínky“)

Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují práva a povinnosti vyplývající z právních vztahů, které vznikají mezi provozovatelem internetových stránek www.TipCars.com, společností EBM system k.s., IČO: 65139321, se sídlem Svazarmovská 317, 738 01 Frýdek-Místek, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl A, vložka 21925 (dále též jen „provozovatel“), a uživateli služeb poskytovaných provozovatelem na www.TipCars.com na základě smluvních vztahů, které mezi nimi vznikají v jakékoliv formě, pro dále vymezené účely.

Uživatel se pro účely těchto podmínek rozumí podnikatelský i nepodnikatelský subjekt, který je ve smyslu těchto podmínek řádně zaregistrován na www.TipCars.com (dále jen „Portál TipCars“) a objednává u provozovatele služby spočívající v uveřejnění a šíření inzerce, jejímž předmětem je prodej motorových vozidel.

Tyto všeobecné obchodní podmínky budou aplikovány ve všech případech smluvních vztahů uzavíraných provozovatelem v dále vymezených právních vztazích, pokud nestanoví konkrétní smlouva uzavřená mezi provozovatelem a uživatelem jinak. Každý, kdo má zájem o využití služeb poskytovaných provozovatelem na www.TipCars.com, se musí pro tyto účely řádně registrovat na Portálu TipCars a při registraci vyjádřit svůj souhlas s těmito všeobecnými obchodními podmínkami, jinak mu služby nemohou být poskytnuty.

A) Smluvní podmínky pro jednorázovou inzerci

1. Ustanovení tohoto oddílu A) se vztahuje na smluvní vztahy vznikající na základě jednotlivé objednávky inzerce uživatele realizované prostřednictvím formuláře na Portálu TipCars.
2. Realizace objednané inzerce, tj. vkládání inzertního sdělení, je umožněno pouze uživatelům, kteří mají založený uživatelský účet na Portálu TipCars a vyplněné kontaktní údaje (jméno, příjmení, okres bydliště nebo sídla v případě právnické osoby, telefonní číslo, a emailovou adresu).
3. Kontaktní údaje uvedené uživatelem při registraci budou zobrazeny pro veřejnost u inzerátu uživatele za účelem umožnění kontaktu případnými zájemci o inzerované vozidlo.
4. Provozovatel nenes odpovědnost za případné zneužití kontaktních údajů uživatele, které jsou zobrazeny u inzerátu (viz bod 2) těchto podmínek).
5. Po registraci na Portálu TipCars je uživatel oprávněn vložit prostřednictvím formuláře dostupného na <https://www.tipcars.com/muj-tipcars/inzerce/?zapis> svůj inzerát, tj. inzertní sdělení a dle volby též fotografie motorového vozidla. K uveřejnění inzerátu dojde až po zaplacení ceny inzerce v souladu s těmito podmínkami.
6. Inzeráty se zveřejňují první pracovní den po připsání obdržené zaplacené ceny inzerce na účet provozovatele. Platba ceny inzerce může být provedena bankovním převodem anebo platební kartou přes platební bránu. Pro správné propojení částky s inzerátem je nutné vždy uvést jako variabilní symbol správné a úplné ID inzerátu.
7. Cena za jeden základní inzerát na dobu jednoho měsíce je 249 Kč včetně DPH.
8. Cena za jeden zvýrazněný inzerát plus na dobu jednoho měsíce je 499 Kč včetně DPH.
9. Zaplacená částka za inzerát se vztahuje vždy pouze k danému inzerátu, resp. vozidlu a nelze ji převádět mezi více inzeráty.

10. Doba platnosti inzerátu se počítá od zveřejnění inzerátu na Portálu TipCars po dobu 30 kalendářních dnů po sobě jdoucích. V případě, že dojde k přerušení inzerce ze strany provozovatele, prodlužuje se platnost inzerátu o dobu, po kterou inzerát nebyl zobrazen v inzerci.
11. V rámci jednorázové inzerce podle oddílu A) těchto obchodních podmínek je uživatel oprávněn inzerovat pouze motorová vozidla, nikoli náhradní díly, resp. příslušenství k vozidlům ani jejich součásti. Inzerce jiného zboží nebo služeb není povolena.
12. Při vkládání inzerátu je uživatel povinen vozidlo správně zatřídit do určených kategorií, značek a podobně, aby bylo správně vyhledatelné pro veřejnost.
13. Za správnost, pravdivost a úplnost vyplněných údajů a obsahu inzerce je zodpovědný pouze inzerující uživatel. Provozovatel nenese za obsah inzerce, za zde uvedené údaje a informace, žádnou odpovědnost.
14. Provozovatel má právo vyzvat uživatele k provedení opravy vloženého inzerátu z důvodu existence následujících vad:

nesprávně vyjádřená cena inzerovaného zboží, jako např.:

- neodpovídající cena vozidla
- není uvedena koncová prodejní cena při platbě hotově, cena je něčím podmíněna, v poznámce apod. je uvedena jiná cena, ...
- jedná se o převzetí leasingu, ale cena není takto označena
- jedná se o cenu bez DPH, ale cena není takto označena
- jiné nejasnosti v ceně

nesprávně uvedená kategorie inzerovaného zboží, jako např.:

- bourané vozidlo je inzerováno v ojetých, náhradních dílech, příslušenství nebo doklady jsou inzerovány v ojetých, ...
- duplicita-jedno vozidlo je zveřejněno ve více inzerátech v různých kategoriích apod.
- prodáno-vozdlo je inzerováno i přesto, že je již prodané (prodejce jej již nemá)

15. V případě, že je inzerát dle bodu 14. těchto podmínek chybně zadaný, bude provozovatel kontaktovat inzerenta na uvedených kontaktních údajích a domluví se s ním na opravě inzerátu, popř. dalším postupu.
16. Provozovatel si vyhrazuje právo provést nezbytné změny v inzerátu, inzerát vůbec nezveřejnit, případně inzerát odstranit z nabídky, bude-li v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, s těmito podmínkami anebo v rozporu s dobrými mravy.
17. Již zveřejněný inzerát se při jakýchkoliv úpravách nestahuje z inzerce a změny provedené na inzerátu se projevují ihned po odeslání formuláře s upravenými daty.
18. U ještě nezveřejněného inzerátu lze průběžně upravovat veškeré údaje.
19. U již zveřejněného inzerátu lze upravovat všechny údaje kromě základních údajů (stav vozidla, druh, značka, model).
20. Po vypršení platnosti inzerátu je vozidlo automaticky stáhnuto z inzerce a v panelu "můj TipCars" je přístupné ještě po dobu následujících 30 dní. Během této doby lze opětovně zaplatit cenu inzerce (viz bod 6. až 8 oddílu A) těchto podmínek) a inzerát bude znovu v inzerci obnoven, jinak bude inzerát vozidla automaticky smazán a odsunut do archívu.
21. Uživatel může svůj inzerát kdykoliv odstranit kliknutím na tlačítko „odstranit“ uvedené u každého inzerátu v panelu "můj TipCars". Zaplacená částka přidružená k inzerátu se tak bere jako již vyčerpaná a uživatel nemá nárok na její vrácení.

22. Veškerá inzerce vložená na Portál TipCars je uchovávána v archívech bez přidružených fotografií, a to po dobu 5 let.
23. Na žádost Policie ČR anebo jiného orgánu veřejné anebo soudní moci mohou být data z archívu poskytnuta dotčenému orgánu pro úřední účely.
24. Pořadí fotografií u inzerátu určuje uživatel. Provozovatel doporučuje, aby jako první fotografii zvolil vhodnou fotografii (viz bod 25. těchto podmínek). Potencionální zájemce o inzerované zboží má tak ihned k dispozici kompletní vzhled vozidla.
25. Za vhodnou první fotografii se považuje fotografie:
- na které je vozidlo vidět celé a je vhodně osvětlené – která je focena za denního světla a je na ní vidět vozidlo z levé přední strany (přední část vozidla spolu se stranou řidiče),
 - která má minimální rozlišení 640x480px,
 - která není focená v noci,
 - která neobsahuje foto interiéru, pouze části karoserie nebo vozidlo focené zezadu.
 - Ostatní fotografie přidružené k inzerátu je vhodné nafotit rovněž tak, aby byly vždy vhodně osvětleny a potenciálnímu zájemci tak zprostředkovaly co nejuvhodnější pohled na celkový stav prodávaného vozidla.
 - Všechny fotografie kromě první mohou již obsahovat detaily karoserie a interiéru prodávaného vozidla.
 - Fotografie nesmí obsahovat textové informace, reklamní sdělení ani jiné grafické prvky.
26. Provozovatel neodpovídá za činnost uživatelů služeb Portálu TipCars ani za způsob, jakým služby využívají. Nenese také žádnou odpovědnost za případné zneužití služeb serveru uživateli či třetími osobami.
27. Provozovatel pouze zprostředkovává ve vazbě na zveřejněnou inzerci kontakt mezi prodávajícím a kupujícím. Provozovatel nenese, ani nepřebírá žádné záruky za pravdivost, kvalitu, původ, dodání, odebrání, zaplacení nebo upotřebitelnost nabízených věcí.
28. Provozovatel je oprávněn bez souhlasu uživatelů, a i bez jejich předchozího informování služby serveru upravovat nebo inovovat.
29. Provozovatel není odpovědný za problémy s fungováním služeb či za jejich nefunkčnost, pokud jsou způsobeny poskytovateli služeb internetu, telekomunikačními okruhy, hackerskými útoky atd. - tedy skutečnostmi anebo vlivy, jejichž ovládnutí a řešení je mimo možnosti provozovatele Portálu TipCars.
30. Svou registrací na Portálu TipCars uživatel souhlasí s počítačovým zpracováním jím dodaných dat, s poskytováním jeho inzerce jiným uživatelům a návštěvníkům systému TipCars a se zveřejňováním a šířením této inzerce včetně fotografií na Portálu TipCars a případně dalších partnerských portálech v souladu s těmito podmínkami.
31. Pořadí inzerce:
- a) Řazení inzerce je jednotné a plně automatizované pro všechny uživatele Portálu TipCars.
 - b) Ve výchozím nastavení je inzerce řazena chronologicky, tedy dle data a času vložení inzerce, toto je hlavní parametr určujícím pořadí. Výchozí nastavení řazení inzerce si může uživatel či jiný návštěvník Portálu TipCars libovolně změnit dle dalších parametrů jako je například rok výroby, počet ujetých kilometrů, datum uveřejnění a další. Vždy buď sestupně, nebo vzestupně.
 - c) Důvodem relativní důležitosti parametru chronologického řazení oproti dalším parametrům (rok výroby, počet ujetých kilometrů, cena apod.) je skutečnost, že u nejnovější inzerce je zpravidla nejvyšší pravděpodobnost, že inzerovaná nabídka je stále aktuální a dostupná, což i vzhledem k typu inzerovaného zboží na Portálu TipCars jsou

klíčové faktory pro zájemce (zákazníky či spotřebitele) při prohlížení nabídek a výběru zboží.

- d) Uživatelé a jiní návštěvníci Portálu TipCars mohou k vyhledávání vozidel použít též výběrový formulář, který nabízí filtr inzerovaných nabídek dle parametrů značka, model, cena, rok výroby atd.

B) Smluvní podmínky pro pravidelnou inzerci

1. Ustanovení tohoto oddílu B) se vztahuje na smluvní vztahy vznikající na základě samostatné smlouvy uzavřené individuálně mezi provozovatelem a uživatelem, jejímž předmětem je opakované anebo dlouhodobé poskytování služeb uveřejnění a šíření inzerce uživatele (dále jen „Inzertní smlouva“). Pokud bude jakékoli ustanovení Inzertní smlouvy v rozporu s těmito všeobecnými obchodními podmínkami, pak se aplikuje přednostně ustanovení Inzertní smlouvy. Základní službu uveřejnění a šíření inzerce poskytuje provozovatel uživateli v tarifu „Klasik“.
2. Inzertní smlouva nabývá účinnosti dnem vzniku uživatelského oprávnění podle ustanovení bodu 3. oddílu B) obchodních podmínek.
3. Uživateli vzniká oprávnění k užívání systému TipCars registrací na Portálu TipCars a zaplacením smluvené ceny. Uživatelské oprávnění je platné po dobu účinnosti Inzertní smlouvy.
4. Provozovatel je na základě Inzertní smlouvy povinen umožnit uživateli po dobu platnosti uživatelského oprávnění využití systému TipCars, tj. zpřístupnit uživateli webové rozhraní nebo XML import pro vkládání inzertních nabídek do systému a jejich správu.
5. Provozovatel je povinen po dobu platnosti uživatelského oprávnění zveřejňovat inzerci, tj. inzertní nabídky vozidel za podmínek uvedených v Inzertní smlouvě a v tomto oddílu B) obchodních podmínek.
6. Provozovatel je dále povinen na základě Inzertní smlouvy po dobu platnosti uživatelského oprávnění zprostředkovávat uživateli, pokud je sjednáno, zveřejnění inzerce na partnerských inzertních portálech Cars, Annonce a Automodul.
Tyto služby jsou poskytovány dle podmínek inzerce těchto inzertních portálů zveřejněných na jejich webových stránkách.
Služba Cars - jednotlivé nabídky vozidel jsou zveřejňovány na adrese www.cars.cz. Technická podpora: info@cars.cz
Služba Annonce - jednotlivé nabídky vozidel jsou zveřejňovány na adrese www.annonce.cz.
Technická podpora: support@annonce.cz
Služba Automodul - jednotlivé nabídky vozidel jsou zveřejňovány na adrese www.automodul.cz.
Technická podpora: podpora@automodul.cz
Provozovatel není odpovědný za jakékoliv vady anebo problémy s fungováním služeb těchto partnerských inzertních portálů.
7. Provozovatel je povinen poskytovat uživateli po dobu platnosti uživatelského oprávnění telefonické poradenství ve věcech fungování služeb Portálu TipCars. Tato služba je dostupná na telefonním čísle 558 445 011 nebo hotline 737 248 117 v pracovní dny od 15.00 do 18.00 hod.
8. Provozovatel je oprávněn odstranit inzerci uživatele, pokud svou kvalitou, formou nebo obsahem neodpovídá Inzertní smlouvě, anebo je v rozporu s těmito podmínkami, všeobecně závaznými právními předpisy, v rozporu s dobrými mravy anebo s veřejným pořádkem, a to bez náhrady již uhrazené ceny. Provozovatel je v takovém případě povinen uživatele o odstranění inzerce informovat s náležitým odůvodněním.
9. Uživatel odpovídá za obsah inzerce, zejména za pravdivost, aktuálnost a věcnou správnost inzerovaných údajů.

10. Uživatel je povinen uvádět v inzerátech "PRODEJNÍ CENU". "PRODEJNÍ CENOU" se rozumí koncová cena jednorázového prodeje nebo "cena dohodou". Uživatel je dále povinen inzerát správně zařadit do odpovídající kategorie podle stavu a druhu vozidla anebo náhradních dílů a příslušenství a prezentovat inzerát s odpovídajícími fotografiemi, které souvisejí s inzerátem. Fotografie nesmí obsahovat textové informace, reklamní sdělení ani jiné grafické prvky.
11. Uživatel nesmí inzerát duplicitně zapisovat, tzn. že jedno vozidlo nesmí uvádět např. ve dvou kategoriích, druzích, stavech apod.
12. Uživatel nesmí inzerovat nabídku jiných subjektů.
13. Uživatel nesmí uvádět v inzerci odkaz na další internetové stránky či nabídku formou URL či hypertextových odkazů apod.
14. Sjednaná cena inzerce je splatná na základě faktury vystavené provozovatelem. Vystavené faktury jsou rozesílány pouze e-mailem na uživatelem zadanou e-mailovou adresu.
15. Při prodlení se zaplacením ceny je provozovatel systému oprávněn od Inzertní smlouvy odstoupit.
16. Změny a dodatky Inzertní smlouvy ve smyslu tohoto oddílu B) obchodních podmínek mohou být činěny po vzájemné dohodě provozovatele a uživatele pouze písemnou formou.
17. Smluvní vztahy neupravené Inzertní smlouvou se řídí těmito všeobecnými obchodními podmínkami a dále příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
18. Uzavřením Inzertní smlouvy uživatel stvrzuje, že byl provozovatelem seznámen se Zásadami zpracování osobních údajů společnosti EBM system k.s. uveřejněnými na webových stránkách www.tipcars.com a s těmito obchodními podmínkami.

C) Informace dle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/1150 ze dne 20. června 2019 o podpoře spravedlnosti a transparentnosti pro podnikatelské uživatele online zprostředkovatelských služeb (dále jen „Nařízení P2B“) a další společné závazné podmínky pro všechny uživatele Portálu TipCars

Ve smyslu čl. 2 odst. 1) Nařízení P2B se „podnikatelským uživatelem“ rozumí uživatel - fyzická nebo právnická osoba využívající služby provozovatele podle těchto všeobecných obchodních podmínek, která v rámci své podnikatelské činnosti nabízí prostřednictvím provozovatele a Portálu TipCars zboží nebo služby spotřebitelům.

I. Pozastavení, ukončení, nebo omezení poskytovaných služeb

1. Důvody a postup při pro pozastavení nebo omezení poskytování služeb uživateli ve smyslu čl. 4 Nařízení P2B upravuje oddíl D) těchto všeobecných obchodních podmínek.

II. Dodatečné distribuční kanály

1. V rámci užívání služeb Portálu TipCars má uživatel možnost využít dalších distribučních kanálů pro rozšíření dosahu své inzerce. Takovou možnost zajišťuje xml export dat na další externí internetové stránky s inzercí nebo obsahem s motoristickou tematikou. Tuto možnost si uživatel volí sám v administračním rozhraní Portálu TipCars.
2. Dodatečné distribuční kanály, které může uživatel využít, jsou uvedeny v bodu 6. oddílu B) těchto všeobecných obchodních podmínek. Inzerci je dále možné distribuovat sdílením přes účet Portálu TipCars na sociálních sítích (Facebook, Instagram).

III. Informace o účincích těchto obchodních podmínek na práva duševního vlastnictví uživatele

1. Uživatel registrací na Portálu TipCars souhlasí s počítačovým zpracováním jím poskytnutých dat a údajů, a dále souhlasí s poskytováním jeho inzerce uživatelům systému Portálu TipCars a s dalším šířením této inzerce, včetně fotografií.

2. Uživatel bere na vědomí, že údaje zadané k inzerci na Portálu TipCars jsou veřejně přístupné všem uživatelům internetu.
3. Všechny údaje, informace, loga, ochranné známky, firemní znaky, texty a fotografie a jiné obrázky jsou chráněny autorským právem a právem duševního vlastnictví. Provozovatel je oprávněn k výkonu autorských práv vztahujících se k Portálu TipCars, včetně pořízené databáze. Změny, zpracování a další užívání databáze a prvků Portálu TipCars třetí osobou, je povoleno pouze s písemným souhlasem provozovatele. Zadáním inzerce k uveřejnění uživatel uděluje bezúplatnou a časově neomezenou licenci k užití uživatelem poskytnutého obsahu - inzerce provozovatelem, zejména k jeho zveřejnění a šíření, sdílení a úpravám. Uživatel dále výslovně souhlasí s tím, že obsah poskytnutý uživatelem může být jednotlivě nebo v celku dále zpracováván třetími osobami, měněn nebo publikován i na jiných internetových stránkách nebo v jiných médiích, a to za účelem dodržení smluvních závazků provozovatele vůči uživateli na základě objednávky inzerce uživatele, resp. Inzertní smlouvy.

IV. Pořadí inzerce a uživatelů, kteří nabízejí zboží

1. Řazení inzerce je jednotné a plně automatizované pro všechny uživatele Portálu TipCars.
2. Ve výchozím nastavení je inzerce řazena chronologicky, tedy dle data a času vložení inzerce, a to od nejnovější inzerce po nejstarší, toto je hlavní parametr určujícím pořadí. Výchozí nastavení řazení inzerce si může uživatel či jiný návštěvník Portálu TipCars libovolně změnit dle dalších parametrů jako je například rok výroby, počet ujetých kilometrů, cena a další. Vždy buď sestupně, nebo vzestupně.
3. Důvodem relativní důležitosti parametru chronologického řazení oproti dalším parametrům (rok výroby, počet ujetých kilometrů, cena apod.) je skutečnost, že u nejnovější inzerce je zpravidla nejvyšší pravděpodobnost, že inzerovaná nabídka je stále aktuální a dostupná, což i vzhledem k typu inzerovaného zboží na Portálu TipCars jsou klíčové faktory pro zájemce (zákazníky či spotřebitele) při prohlížení nabídek a výběru zboží.
4. Uživatelé a jiní návštěvníci Portálu TipCars mohou k vyhledávání vozidel použít též výběrový formulář, který nabízí filtr inzerovaných nabídek dle parametrů značka, model, cena, rok výroby atd.

Pořadí uživatelů, kteří nabízejí zboží

5. Jednotlivé uživatele, kteří nabízejí zboží na Portálu TipCars (prodejci), je možné vyhledávat v Seznamu prodejců, který je mimo jiné také umístěn v zápatí Portálu TipCars.
6. Ve výchozím nastavení jsou tito prodejci řazeni dle názvu prodejce abecedně vzestupně. Uživatel či jiný návštěvník Portálu TipCars může řazení prodejců dále změnit na řazení dle názvu prodejce abecedně sestupně, nebo dle počtu inzerátů vzestupně či sestupně.
7. Uživatelé a jiní návštěvníci Portálu TipCars mohou k vyhledávání prodejců použít též výběrový formulář, který nabízí filtr prodejců dle parametrů jako jsou např. název firmy, činnost, region, obec atd.

Popis doplňkových služeb ve smyslu čl. 5 odst. 3 Nařízení P2B poskytovaných provozovatelem za přímou či nepřímou úplatu uživateli, které mají vliv na řazení inzerce

8. Provozovatel nabízí Uživatelům možnost předřazení, zvýraznění nebo rozšíření prezentace inzerce, a to formou následujících doplňkových služeb:

- „Tip týdne“ – 12 placených inzertních pozic zobrazovaných na homepage portálu TipCars v kategorii osobních vozidel. V ostatních kategoriích vozidel (užitkové vozy, nákladní vozy,

obytné vozy apod.) zobrazuje tato doplňková služba 4 inzeráty na homepage v rámci dané kategorie vozidel.

- „TOP NABÍDKA“ – pro inzerci na základě uzavřené objednávky mezi Uživatelem a Provozovatelem ve smyslu oddílu B) těchto obchodních podmínek se jedná o 1. až 4. placenou inzertní pozici ve výpisu inzerátů dle zvolené značky a modelu vozidla. Zobrazuje se pouze na 1. straně výpisu zvolené značky a modelu a pouze ve výchozím řazení inzerce.
- „Tip pro vás“ – 8. pozice ve výpisu inzerce. Zobrazuje se pouze na 1. straně výpisu zvolené značky a modelu a pouze ve výchozím řazení inzerce.

V. Doplňkové zboží a služby

1. Doplňkové zboží a služby ve smyslu čl. 6 Nařízení P2B poskytované provozovatelem jsou uvedeny včetně jejich popisu a druhu v bodu 6. oddílu B) a v čl. IV bodu 8 oddílu C) těchto obchodních podmínek.
2. Provozovatel dále nabízí tarify rozšířených služeb inzerce, které mají vliv zejména na rozsah prezentace inzerátu, jeho vizuální podobu a částečně i jeho viditelnost vůči ostatním inzerátům:

a) tarif „Extra“

Tarif „Extra“ představuje rozšířenou variantu služby inzerce, která kromě funkcí tarifu „Klasik“ zahrnuje:

- rozšířené zobrazení fotografií,
- zobrazení názvu firmy ve výpisu inzerce,
- možnost zobrazení dalších vozidel Uživatele v rámci inzerátu (v omezeném rozsahu),
- částečné omezení zobrazení konkurenčních prvků v detailu inzerátu (bez pásu s inzercí konkurenčních nabídek)

b) tarif „Prémium“

Tarif „Prémium“ představuje nejvyšší úroveň rozšíření služby inzerce a zahrnuje funkce tarifu „Extra“ a dále zejména:

- rozšířené možnosti prezentace fotografií včetně většího rozsahu,
- zobrazení názvu a loga firmy ve výpisu inzerce,
- možnost zobrazení většího počtu dalších vozidel Uživatele,
- možnost využití reklamních a marketingových prvků (např. bannery),
- omezení nebo vyloučení zobrazení reklam třetích stran a konkurenčních nabídek u inzerátu Uživatele,
- možnost využití doplňkových vizuálních funkcí (např. slideshow fotografií), případně jako volitelné služby.

3. Aktuální specifikace služeb je vždy uvedena na webových stránkách Provozovatele.

4. Provozovatel si vyhrazuje právo jednotlivé služby a tarify upravovat.

VI. Přístup k údajům dle čl. 9 Nařízení P2B

1. Provozovatel má ve smyslu čl. 9 odst. 2 písm. a) Nařízení P2B technický a smluvní přístup k následujícím kategoriím údajů uživatelů a spotřebitelů poskytnutých z jejich strany nebo generovaných při poskytování služeb Portálu TipCars:
 - osobní údaje, a to za podmínek stanovených v oddílu F) těchto obchodních podmínek,
 - údaje o uživatelském účtu (uživatelské jméno, informace vyplněné uživatelem v uživatelském účtu, datum vzniku účtu), a to za podmínek a za účelem poskytování služeb Portálu TipCars,
 - údaje o inzerci, objednávkách a obsahu uživatele na Portálu TipCars, a to za podmínek a za účelem poskytování služeb uživateli a plnění zákonných, zejm. účetních povinností provozovatele,
 - údaje o učiněných opatřeních vůči uživateli ve smyslu bodu 9. oddílu D) obchodních podmínek, a to za podmínek a za účelem dodržování těchto všeobecných obchodních podmínek a plnění zákonných povinností provozovatele.
2. Uživatel má ve smyslu čl. 9 odst. 2 písm. b) Nařízení P2B pouze technický přístup k následujícím kategoriím údajů, které byly poskytnuty z jeho strany nebo byly generovány při poskytování služeb Portálu TipCars:
 - administrativní údaje svého uživatelského účtu, a to po dobu trvání platné registrace,
 - údaje o své inzerci, dokumentech, a jiném obsahu poskytnutém Portálu TipCars, a to po dobu trvání platné registrace.
3. Uživatel nemá smluvní ani technický přístup k údajům jiných uživatelů a spotřebitelů dle čl. 9 odst. 2 písm. c) Nařízení P2B.
4. Po ukončení smluvního vztahu mezi provozovatelem a uživatelem má provozovatel ve smyslu čl. 8 odst. písm. c) Nařízení P2B technický a smluvní přístup k následujícím kategoriím údajů uživatelů poskytnutých z jejich strany nebo generovaných při poskytování služeb:
 - údaje o inzerci, objednávkách a obsahu Objednatele na Portálu TipCars, a to po dobu nezbytně nutnou za účelem poskytování služeb uživateli a plnění zákonných, zejm. účetních povinností provozovatele.
5. Údaje poskytované nebo generované podle čl. VI. bodu 1 tohoto oddílu C) obchodních podmínek nejsou ve smyslu čl. 9 odst. 2 písm. d) Nařízení P2B poskytovány třetím osobám, kromě případů, kdy uživatel podle čl. IV oddílu B) těchto obchodních podmínek objedná doplňkovou službu spočívající v šíření své inzerce na jiných inzertních portálech než Portál TipCars. V takovém případě jsou třetím osobám poskytnuty pouze v rozsahu nezbytném pro realizaci objednané doplňkové služby.

VII. Podmínky, za kterých uživatel může smluvní vztah s provozovatelem ukončit

1. Uživatel využívající službu jednorázové inzerce podle oddílu A) těchto obchodních podmínek může svůj smluvní vztah s provozovatelem ukončit zrušením své registrace na Portálu TipCars tak, že v nabídce nastavení správy svého uživatelského účtu na Portálu TipCars zvolí možnost zrušení svého uživatelského účtu.
2. Ukončením registrace na Portálu TipCars uživatel ztrácí přístup do správy svého účtu a své inzerce.
3. Okamžikem ukončení registrace je ponechán technický přístup k údajům poskytnutých či vygenerovaných uživatelem výhradně provozovateli, a to v nezbytně nutné míře za účelem archivace v souvislosti s plněním zákonných, zejm. účetních povinností provozovatele.
4. V případě uživatele využívajícího službu pravidelné inzerce podle oddílu B) těchto obchodních podmínek zánik Inzertní smlouvy neznamená definitivní zánik smluvního vztahu s provozovatelem, neboť registrace uživatele stále trvá pro případ, že by měl zájem uzavřít další Inzertní smlouvu. Registraci takového uživatele lze definitivně ukončit oznámením o ukončení registrace doručeným

provozovateli anebo zaniká automaticky uplynutím pěti let ode dne zániku poslední Inzertní smlouvy.

VIII. Rozdílné zacházení

Provozovatel tímto prohlašuje, že neuplatňuje rozdílné zacházení ve smyslu čl. 7 Nařízení P2B.

IX. Interní systém pro vyřizování stížností dle čl. 11 Nařízení P2B

1. Provozovatel v souladu s článkem 11 Nařízení P2B zřídil interní systém pro vyřizování stížností, který umožňuje uživatelům, kteří jsou podnikatelskými uživateli ve smyslu čl. 2 odst. 1) Nařízení P2B podávat provozovateli stížnosti týkající se:
 - a. domnělého neplnění závazků stanovených v Nařízení P2B provozovatelem, které se dotýká uživatele podávajícího stížnost (dále jen „stěžovatel“),
 - b. technických problémů, které přímo souvisejí s poskytováním online služeb na základě těchto podmínek a které se dotýkají stěžovatele,
 - c. opatření nebo chování provozovatele, které souvisejí přímo s poskytováním online služeb na základě těchto podmínek a které se dotýkají stěžovatele.
2. V případě rozhodnutí o omezení, pozastavení nebo ukončení poskytování služeb dle bodu 9. písm. b. až d. oddílu D) těchto podmínek může podnikatelský uživatel využít interní systém pro vyřizování stížností dle tohoto čl. IX oddílu C) těchto podmínek k vyjasnění skutečností a okolností, které vedly provozovatele k učiněnému rozhodnutí o omezení, pozastavení nebo ukončení poskytování služeb. Jestliže provozovatel následně toto rozhodnutí o omezení, pozastavení nebo ukončení poskytování služeb odvolá, bez zbytečného odkladu uživateli služby obnoví a poskytne mu přístup k jakýmkoli osobním i jiným údajům, které vznikly v důsledku využití služeb provozovatele před účinností rozhodnutí o omezení, pozastavení nebo ukončení poskytování služeb.
3. Stížnosti stěžovatel může zaslat e-mailem na dsa@tipcars.com. Stěžovatel ve své stížnosti především uvede, z jakých důvodů stížnost podává a vylíčí veškeré skutečnosti, které pro rozhodnutí provozovatele o stížnosti považuje za podstatné.
4. Provozovatel každou stížnost podle čl. 11 Nařízení P2B náležitě posoudí a stěžovatele vyrozumí o výsledku interního procesu vyřizování stížností, včetně případných opatření učiněných v návaznosti na stížnost.
5. Podání stížnosti přes interní systém pro vyřizování stížností je bezplatné.

X. Mediace

Pro účely čl. 12 Nařízení P2B tímto provozovatel určuje mediátory JUDr. Ing. Veroniku Vrábel Porteš, se sídlem Antala Staška 1859/34, 140 00 Praha 4, IČO: 072 77 181, a Mgr. Terezu Hanajovou, se sídlem Komenského 4847/15, 466 01 Jablonec nad Nisou, IČO: 038 45 061, jako mediátory, s nimiž je provozovatel ochoten spolupracovat při pokusu o dosažení dohody s uživatelem, který je podnikatelským uživatelem ve smyslu čl. 2 odst. 1) Nařízení P2B, o mimosoudním řešení sporů mezi provozovatelem a tímto uživatelem, které vzniknou v souvislosti s poskytováním služeb dle těchto podmínek, včetně stížností, které nemohly být vyřešeny pomocí interního systému pro vyřizování stížností uvedeného v čl. IX oddílu C) těchto podmínek.

D) Pravidla pro obsah vložený či uložený na Portálu TipCars

1. Příspěvkem se pro účely těchto Podmínek rozumí zejména inzerce, texty, vzkazy, popsání myšlenky, koncepty, příběhy, scénáře, recenze, umělecká díla, fotografie, kresby, videa, jména, příjmení, podobizny, uživatelská jména, přezdívky, profily, děje, jevy, životopisné údaje a jiné podobné materiály a informace poskytnuté uživatelem, které jsou uloženy a případně též šířeny prostřednictvím Portálu TipCars (dále jen „příspěvek“). Ustanovení tohoto oddílu D) obchodních

podmínek se použijí též na obsah diskusního fóra provozovatele uvedeného v bodu 1. oddílu E) těchto obchodních podmínek.

2. Provozovatel v souladu s ustanovením článku 6 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 ze dne 19. října 2022 o jednotném trhu digitálních služeb (dále jen „nařízení DSA“), jakožto poskytovatel služby Portálu TipCars, není odpovědný za příspěvky a činnost uživatelů, za své příspěvky a aktivitu jsou odpovědní uživatelé. Provozovatel neodpovídá za porušení práv třetích osob (zejména pak práv na ochranu osobnosti a práv autorských, práv k ochranným známkám, práv na ochranu osobních údajů, obchodního tajemství nebo jakékoli důvěrné informace) uložením příspěvku na Portál TipCars uživatelem.
3. Vkládat a ukládat komentáře, příspěvky do diskuze a recenze na Portál TipCars a mohou pouze registrovaní a přihlášení uživatelé, kteří mají v uživatelském účtu vyplněné jméno a příjmení a e-mailovou adresu. Vkládat a ukládat inzerce mohou pouze registrovaní a přihlášení uživatelé, kteří mají v uživatelském účtu vyplněné jméno a příjmení (popř. název firmy), telefonní číslo a položku okres. V případě nevyplnění těchto údajů v uživatelském účtu je provozovatel oprávněn uživatele vyzvat k doplnění chybějících údajů i k ověření jejich správnosti.
4. Uživatel je povinen umísťovat na Portál TipCars pouze takový obsah, u kterého garantuje souhlasy, které musí být dány třetími osobami v souvislosti s informacemi, které se jich dotýkají, se zobrazením osob, jmen, příjmení, firemních jmen, ochranných zámk, firemních značek, jako jsou např. loga a/nebo užitím autorských děl a jiného duševního vlastnictví. V případě, že uživatel umožní jiným uživatelům umísťovat na Portál TipCars obsah nebo jeho součást v rámci služeb, které provozovatel uživateli poskytuje, garantuje uživatel souhlasy, jež musí být dány třetími osobami ve shora uvedených souvislostech obdobně. Nedostatek takového souhlasu je porušením těchto obchodních podmínek a mj. opravňuje provozovatele k uložení opatření specifikovaných v bodu 9. oddílu D) těchto obchodních podmínek. Uživatel je povinen nahradit provozovateli škodu, která provozovateli vznikne v souvislosti s porušením výše uvedených požadavků a těchto obchodních podmínek ze strany uživatele, tedy zejména v důsledku porušení práv třetích osob z důvodu nedostatku zajištění jejich souhlasu s umístěním obsahu, který se jich dotýká, na Portál TipCars, ať již byl takový obsah umístěn uživatelem nebo jiným uživatelem. Provozovatel nenesie odpovědnost za případné porušení jakýchkoliv práv třetích osob.
5. Na Portál TipCars je zakázáno umísťovat příspěvky, které porušují dobré mravy, obecně závazné právní předpisy České republiky, Evropské unie, členských států Evropské unie a států tvořících Evropský hospodářský prostor (dále jen „nezákonný obsah“). Nezákonným obsahem jsou zejména příspěvky:
 - a. jejichž šíření je přestupkem anebo trestným činem (např. trestný čin podpory a propagace terorismu podle § 312e trestního zákoníku, trestný čin hanobení národa, rasy, etnické nebo jiné skupiny osob podle § 355 trestního zákoníku, trestný čin schvalování trestného činu podle § 365 trestního zákoníku, trestný čin výroby a jiného nakládání s dětskou pornografií podle § 192 trestního zákoníku),
 - b. snižující lidskou důstojnost a/nebo zahrnující rasistické, nacistické či jiné protiprávní prvky, podněcující k násilí, rasové či jiné nesnášenlivosti proti skupině osob nebo jednotlivci na základě pohlaví, rasy, národnosti, etnického původu, sexuální orientace, věku, zdravotního postižení, náboženského vyznání, víry či světového názoru,
 - c. které porušují práva na ochranu osobnosti anebo práva na ochranu dobré pověsti, autorská práva a práva k duševnímu vlastnictví a jakákoli jiná, zákonem chráněná, práva třetích osob.
6. Souběžně se zákazem nezákonného obsahu stanoveného v bodu 5. oddílu D) těchto obchodních podmínek je dále zakázáno na Portálu TipCars umísťovat příspěvek, který
 - a. porušuje tyto obchodní podmínky,
 - b. užívá vulgarismy,
 - c. bez zjevného důvodu zobrazuje či propaguje násilí a trestné činy páchané na člověku nebo na zvířeti včetně sebepoškozování,

- d. nabádá k porušování nebo obcházení právních předpisů, propaguje kyberkriminalitu
 - e. obsahuje prvky stalkingu, doxingu (veřejného poskytování osobně identifikovatelných informací o ostatních uživateli bez jejich souhlasu), nebo jakékoli formy nátlaku a vyhrožování,
 - f. propaguje zákonem zakázané návykové látky a jiné zakázané zboží a služby (včetně nepřímé propagace),
 - g. je zjevně vytvořen a šířen automatizovanými postupy (AI, boti),
 - h. je bez věcného obsahu, netýká se inzerce,
 - i. obsahuje viry, nebo jakékoli prvky, které by mohly ohrozit kybernetickou bezpečnost,
 - j. je uživatelem opakovaně umísťován na platformu bez legitimního důvodu, čímž zjevně narušuje přehlednost a komfort pro ostatní uživatele.
7. Provozovatel je oprávněn odstranit jakýkoli příspěvek či omezit, pokud dojde k závěru, že takový příspěvek na Portálu TipCars představuje nezákonný obsah podle bodu 5. oddílu D) těchto obchodních podmínek, nebo porušuje některý ze zákazů stanovených bodu 6. oddílu D) těchto obchodních podmínek. V případě takového porušení se postupuje podle článku bodu 9. oddílu D) těchto obchodních podmínek.
8. V souladu s článkem 8 nařízení DSA je provozovatel oprávněn, nikoli však povinen, provádět preventivní kontroly příspěvků uživatelů na portálu TipCars za účelem dodržování těchto obchodních podmínek a zákazu nezákonného obsahu. Provozovatel v souladu s článkem 14 nařízení DSA prohlašuje, že za účelem moderování obsahu na Portálu TipCars užívá kromě lidského přezkumu též postupy založené na algoritmech (automatická kontrola).
9. V případě porušení těchto obchodních podmínek nebo obecně závazných předpisů dle bodu 5. oddílu D) těchto obchodních podmínek je provozovatel oprávněn dle míry a závažnosti porušení vůči uživateli učinit následující opatření:
- a. závadný příspěvek dočasně i trvale zneprístupnit, skrýt, či odstranit,
 - b. dočasně (nanejvýše na 3 měsíce) pozastavit poskytování všech, nebo jen některých služeb uživateli,
 - c. trvale ukončit poskytování některých nebo všech služeb uživateli bez zrušení účtu uživatele,
 - d. pozastavit nebo zrušit účet uživatele.
- Výše uvedená opatření mohou být uplatněna vůči uživateli též kumulativně a s okamžitou účinností. S přihlédnutím k okolnostem konkrétního případu je provozovatel oprávněn před učiněním některého z výše uvedených opatření upozornit uživatele na závadný příspěvek s výzvou k nápravě.
10. V případě, že provozovatel učiní některé z opatření podle bodu 9. oddílu D) těchto obchodních podmínek, vydá současně rozhodnutí obsahující odůvodnění, o kterém vyrozumí dotčeného uživatele prostřednictvím e-mailové adresy, kterou vyplnil ve svém kontaktu. Provozovatel není povinen vyrozumět uživatele v případě, že se jedná o klamavý obchodní obsah ve velkém rozsahu nebo pokud opatření bylo učiněno na základě příkazu justičního nebo správního orgánu podle článku 9 nebo článku 10 nařízení DSA.
11. Pokud provozovatel opatřením dle bodu 9. písm. c. nebo d. oddílu D) těchto podmínek rozhodne o ukončení poskytování všech služeb uživateli, který je podnikatelským uživatelem ve smyslu čl. 2 odst. 1) Nařízení P2B, poskytne mu nejméně 30 dní před nabytím účinnosti tohoto opatření na trvalém nosiči (tj. na e-mailovou adresu vyplněnou uživatelem ve svém kontaktu) odůvodnění rozhodnutí. Lhůta 30 dnů dle tohoto odstavce se však nepoužije, pokud právní nebo regulační povinnost vyžaduje ukončení poskytování služeb bez dodržení lhůty, nebo pokud je dán naléhavý důvod stanovený právním řádem České republiky, nebo pokud uživatel prokazatelně opakovaně porušil tyto podmínky, což vedlo k ukončení poskytování všech služeb provozovatele; v takovém případě provozovatel bez zbytečného odkladu poskytne uživateli na trvalém nosiči odůvodnění tohoto rozhodnutí.

12. Výčtem opatření uvedených v bodu 9. oddílu D) těchto obchodních podmínek není dotčena povinnost provozovatele dle článku 9 nařízení DSA přijmout i jiné opatření proti nezákonnému obsahu na základě příkazu vydaného příslušným vnitrostátním justičním nebo správním orgánem na základě platných vnitrostátních či unijních předpisů.
13. Provozovatel v souladu s článkem 16 nařízení DSA umožňuje uživatelům a třetím osobám podat oznámení na příspěvek, který považují za nezákonný obsah. Oznámení je možné provozovateli podat skrze elektronický kontakt uveřejněný na <https://www.tipcars.com/kontakt.html>. Součástí oznámení musí být jméno, příjmení a emailový kontakt oznamovatele. Přijetí oznámení o nezákonném obsahu bude ze strany provozovatele potvrzeno bez zbytečného odkladu potvrzovacím emailem na oznamovatelem uvedenou emailovou adresu, a stejným způsobem provozovatel též následně vyrozumí oznamovatele o tom, jak oznámení posoudil a vyřešil.
14. Provozovatel v souladu s článkem 20 nařízení DSA zřídil interní systém pro vyřizování stížností. Stížnosti proti rozhodnutí provozovatele o uložení opatření ve smyslu bodu 9. oddílu D) těchto obchodních podmínek, může dotčený uživatel – stěžovatel zaslat emailem na dsa@tipcars.com. Stěžovatel ve své stížnosti uvede, proti jakému rozhodnutí provozovatele stížnost podává, a dále uvede konkrétní důvody, ze kterých se domnívá, že rozhodnutí provozovatele je nesprávné. Vedle uživatelů dotčených opatřením dle bodu 9. oddílu D) těchto obchodních podmínek mohou interní systém pro vyřizování stížností využít i stěžovatelé, jejichž oznámení podle bodu 13. oddílu D) těchto obchodních podmínek nebylo provozovatelem vyřízeno, či bylo vyřízeno způsobem, který považují za nesprávný. V souladu s článkem 20 odst. 1 nařízení DSA musí být stížnost provozovateli doručena nejpozději do šesti měsíců ode dne, kdy byl stěžovatel informován o rozhodnutí v souladu s článkem 16 odst. 5 nebo článkem 17 nařízení DSA. Podání stížnosti přes interní systém pro vyřizování stížností je bezplatné.
15. V rámci ochrany před zneužitím podle článku 23 nařízení DSA je provozovatel oprávněn po vydání předchozího upozornění pozastavit poskytování svých služeb uživateli, který často poskytuje zjevně nezákonný obsah, a to až na dobu šesti měsíců. Provozovatel si též vyhrazuje po předchozím upozornění pozastavit vyřizování oznámení dle bodu 13. oddílu D) a stížností dle bodu 14. oddílu D) těchto obchodních podmínek a další oznámení a stížnosti nepřijímat u těch uživatelů a subjektů, kteří často podávají zjevně neopodstatněná, neodůvodněná anebo bagatelní oznámení nebo stížnosti, a to na dobu tří měsíců.
16. V souladu s článkem 23 odst. 4 nařízení DSA se při posouzení, zda se jedná o zneužití ve smyslu bodu 15. oddílu D) těchto obchodních podmínek, které provozovatele opravňuje pozastavit poskytování služeb uživateli nebo vyřizování oznámení a stížností, zohledňují následující hlediska:
- závažnost porušení obecně závazných předpisů nebo těchto obchodních podmínek,
 - povaha závadného příspěvku, následky jeho vložení pro provozovatele a ostatní uživatele,
 - zda k porušení na straně uživatele dochází opakovaně,
 - zda k porušení došlo po předchozím upozornění ze strany provozovatele, počet upozornění ze strany provozovatele,
 - poměr zjevně nezákonného obsahu vůči celkovému počtu příspěvků uživatele,
 - pravděpodobný úmysl uživatele, je-li možné jej vyvodit,
 - zda se závadný obsah týkal osob mladších 18 let,
 - celkový počet oznámení uživatele či subjektu, která byla vyhodnocena jako zjevně neopodstatněná, neodůvodněná anebo bagatelní, jejich poměr vůči oznámením posouzeným provozovatelem jako důvodná,
 - zda podaná oznámení obsahovala odůvodnění.
17. V případě, že ze strany provozovatele dojde k opakovanému pozastavení poskytování služeb uživateli nebo pozastavení vyřizování oznámení a stížností uživatele či jiného subjektu z důvodu zneužití dle bodu 15. oddílu D) těchto podmínek, provozovatel si vyhrazuje právo trvale zastavit poskytování svých služeb uživateli a/nebo vyřizování oznámení dle bodu 13. oddílu D) a stížností dle bodu 14. oddílu D) těchto podmínek.

18. Provozovatel je oprávněn informovat příslušné justiční a správní orgány České republiky i jiných členských států EU o zjištěném nezákonném obsahu, a to i v jiných případech, než kdy mu to ukládá nařízení DSA a další předpisy.
19. Provozovatel je povinen identifikovat uživatele, pokud si to vyžádají justiční nebo správní orgány členských států EU, nebo pokud je taková identifikace nutná dle platných vnitrostátních právních předpisů nebo právních předpisů EU.
20. Provozovatel žádným způsobem neodpovídá za ztrátu nebo znehodnocení příspěvku či jiných dat uživatelů.
21. Uživatel je srozuměn a souhlasí s tím, že provozovatel může k příspěvkům připojovat reklamu a sponzorské vzkazy.
22. Ve věcech rozhodnutí provozovatele o příspěvcích uživatelů bude možné využít též mimosoudní řešení sporů podle článku 21 nařízení DSA.

E) Pravidla pro diskuzní fórum

1. Ustanovení tohoto oddílu E) se použijí na diskuzní fórum provozovatele, které je přístupné uživatelům a návštěvníkům Portálu TipCars na adrese <https://www.tipcars.com/forum/>; tím nejsou dotčena ustanovení oddílu D) těchto obchodních podmínek. Diskuzní fórum slouží pro výměnu informací a zkušeností uživatelů a návštěvníků Portálu TipCars.
2. Přidávat příspěvky na diskuzní fórum a účastnit se diskuse je umožněno pouze registrovaným uživatelům.
3. Dříve než založíte nové téma, prosíme ověřte si nejprve, zda se podobné téma již v diskuzi nevyskytuje.
4. Při zakládání nového tématu se snažte o co nejjasnější formulaci dotazu, abyste obdrželi co nejlépe cílené odpovědi.
5. Provozovatel nezodpovídá za správnost a pravdivost zde uvedených příspěvků.
6. Provozovatel má právo odstranit z fóra následující příspěvky nebo témata:
 - inzertní příspěvky (nákup, prodej, výměna)
 - reklamní příspěvky a inzeráty, které cíleně propagují konkrétní subjekt
 - podvodné příspěvky
 - informace o možném stočení kilometrů u inzerátů
 - příspěvky hodnotící nebo zpochybňující prodejce a inzerenty portálu TipCars
 - příspěvky zahrnující jakékoli osobní údaje
 - příspěvky obsahující inzeráty převzaté z jiných konkurenčních webů
 - příspěvky obsahující vulgarismy, nadávky nebo slovní útoky urážejícího charakteru
 - příspěvky, které jsou nesrozumitelné nebo nejasně napsané
 - příspěvky, které nesouvisí s tématem diskuze
 - příspěvky, které budou vyhodnoceny jako nevhodné
7. Provozovatel si vyhrazuje právo:
 - upravit název tématu
 - zařadit téma do jiné kategorie
 - přesunout dotaz pod již existující téma

F) Další informace

Společnost EBM system k.s., zpracovává a chrání osobní údaje, které získala v rámci právního vztahu s uživatelem, v souladu se zákonem č.110/2019 Sb. o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a Všeobecného nařízení o ochraně údajů (Nařízení (EU) 2016/679). Informace o způsobu, rozsahu a účelu zpracování osobních údajů uživatele a o jeho právech vůči provozovateli jsou dostupné v Zásadách zpracování osobních údajů. Kontakt na pověřence pro ochranu osobních údajů: gdpr@ebmsystem.com

Uživatel - fyzická osoba, která uzavře v rámci užívání Portálu TipCars se společností EBM system k.s. smlouvu, jejímž předmětem je poskytování služeb, má právo na mimosoudní řešení sporu, který v důsledku takové smlouvy vznikne. Předpokladem mimosoudního řešení sporu je neúspěšná snaha o urovnání sporu přímo mezi stranami. Uživatel je pro tyto účely oprávněn obrátit se s návrhem na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu obsahujícího náležitosti uvedené v § 20n zákona č. 634/1992Sb. o ochraně spotřebitele na Českou obchodní inspekci, se sídlem Praha 2, Štěpánská 567/15, www.adr.coi.cz. Podání návrhu i následná účast při mimosoudním řešení sporu je pro klienta zdarma, přičemž veškeré případné náklady vzniklé v souvislosti s mimosoudním řešením sporu nese každá strana samostatně. Návrh na mimosoudní řešení sporu lze podat nejpozději do jednoho roku ode dne, kdy uživatel poprvé u provozovatele uplatnil nárok, který je předmětem sporu.

Uživatelé, kteří mají bydliště v jiném členském státě EU, v Norsku nebo na Islandu, jsou oprávněni podat návrh k mimosoudnímu řešení svého sporu s provozovatelem prostřednictvím Evropského spotřebitelského centra v zemi jejich bydliště; seznam příslušných spotřebitelských center je dostupný na stránkách Evropské Komise pod https://commission.europa.eu/live-work-travel/eu/consumer-rights-and-complaints/resolve-your-consumer-complaint_en?lang=en

Navržené změny těchto podmínek provozovatel uveřejní na portálu www.TipCars.com a oznámí dotčeným uživatelům na e-mailovou adresu, kterou vyplnili ve svém kontaktu v přiměřené lhůtě, nejméně však 15 dnů před účinností navržených změn podmínek. Uživatel je pak ode dne oznámení provozovatele o navržených změnách podmínek, dokud navržené změny podmínek nenabudou účinnosti, oprávněn vyjádřit nesouhlas s navrženými změnami a smluvní vztah s provozovatelem ukončit s účinností ke dni, kdy se oznámené změny podmínek stanou účinnými.

V případě, že provozovatel na základě právní nebo regulační povinnosti, nebo z důvodu bezprostředně hrozícího nebezpečí spojeného s vážnými kybernetickými riziky musí změnit své podmínky takovým způsobem, který mu neumožňuje dodržet lhůtu dle předchozího odstavce k oznámení změn podmínek před nabytím jejich účinnosti, je změna podmínek účinná dnem jejího oznámení dotčeným uživatelům a uveřejnění na portálu www.TipCars.com.

Všeobecné obchodní podmínky internetových stránek TipCars.com jsou účinné od 1. 7. 2026.

Předchozí obchodní podmínky platné do 30.06.2026 [zobrazíte zde](#).